

## СОДЕРЖАНИЕ

### ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

|   |    |
|---|----|
| Баранов Г.В., Агальцев А.М.<br><b>ФУНКЦИИ НАУКИ В КУЛЬТУРЕ ОБЩЕСТВА</b>   | 4  |
| Буршит И.Е.<br><b>ВОЗМОЖНОСТИ ПСИХОЛГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ШКОЛЫ</b>   | 5  |
| Евланников В.П., Евланникова Г.Е.<br><b>ИНТЕЛЛИГЕНТСКИЙ БУРЖУАЗНЫЙ УТИЛИТАРИЗМ РЕВОЛЮЦИОННОГО НАРОДНИЧЕСТВА</b>   | 6  |
| Имамназаров О.Б.<br><b>ОБОСНОВАНИЕ МЕЛИОРАТИВНЫХ РЕЖИМОВ ПРИ БЛИЗКОМ ЗАЛЕГАНИИ СЛАБМИНЕРАЛИЗОВАННЫХ ГРУНТОВЫХ ВОД</b>                                     | 8  |
| Исянгулова ГА.<br><b>МЕЖДОМЕТИЯ, ВЫРАЖАЮЩИЕ ПРЕЗРЕНИЕ, В СОВРЕМЕННОМ БАШКИРСКОМ ЯЗЫКЕ</b>   | 10 |
| Какимова Л.Ш.<br><b>ДИДАКТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ УРОКОВ МУЗЫКИ В ФОРМИРОВАНИИ ЗНАНИЙ О КАЗАХСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ МУЗКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ</b>                      | 12 |
| Павлова О.С.<br><b>ПОВСЕДНЕВНАЯ ЖИЗНЬ УЧАЩИХСЯ УФИМСКОГО ДУХОВНОГО УЧИЛИЩА В КОНЦЕ XIX - НАЧАЛЕ XX ВВ.: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ АРХИВНЫХ СТОЧНИКОВ</b> | 14 |
| Ряскова КА., Шмарина Я.Г., Севрюкова Г.А., Исупов И.Б.<br><b>ВЛИЯНИЕ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ВОЗДЕЙСТВИЙ НА ЧЕЛОВЕКА</b>  | 16 |
| Уварова И.В., Сафронова Е.Е.<br><b>ФИКТИВНЫЕ ЛОКАЦИИ И СОБЫТИЙНОСТЬ В РОМАНЕ ДАНИЭЛЯ КЕЛЬМАНА „DIE VERMESSUNG DER WELT“</b>                               | 18 |
| Чурюмова Е.Ю.<br><b>ЭКЗИСТЕНЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА: ХАРАКТЕРИСТИКА СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТИРОВ</b>   | 21 |
| Шубина М.М., Сысоева О.Н.<br><b>ФЕНОМЕН НЕДОВЕРИЯ КАК ФАКТОР РИСКА В ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА</b>                                   | 22 |

### СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

|  |    |
|--|----|
| Колокольцева М.А., Уразалиева З.Ш., Денишова Д.А.<br><b>РОЛЬ ИМИДЖА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ ТАНЦЕВАЛЬНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ</b> | 24 |
|--|----|

### ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

|  |    |
|--|----|
| Ардашева Л.П.<br><b>ПОТЕНЦИОСТАТИЧЕСКИЙ СИНТЕЗ И СВОЙСТВА ТОНКОПЛЁНОЧНОЙ ПОЛИМЕРНОЙ ФОРМЫКОМПЛЕКСА Ni(II) С АЗОМЕТИНОВЫМ ОСНОВАНИЕМ N<sub>4</sub>-THnA</b> | 27 |
|--|----|

### ОБЩИЙ РАЗДЕЛ

|  |    |
|--|----|
| Вишневская А.Ю.<br><b>РАЗВИТИЕ ДЕКОРАТИВНО-МОНУМЕНТАЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА В РОССИИ В 90х ГГ.</b> | 31 |
|--|----|

## СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

УДК 659; 793; 379.8

Колокольцева М.А., Уразалиева З.Ш., Денишова Д.А.,  
Астраханский государственный университет, г. Астрахань

### РОЛЬ ИМИДЖА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ ТАНЦЕВАЛЬНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются особенности создания имиджа молодежных танцевальных коллективов, анализируются технологические функции имиджа, предлагается применить опыт формирования имиджа успешных отечественных и зарубежных танцевальных коллективов в управлении деятельностью по созданию имиджа молодёжного танцевального коллектива.

**Ключевые слова:** Имидж, имидж танцевального коллектива, составляющие имиджа: внешний, мимический, кинетический; функции имиджа.

В настоящее время руководители многих творческих коллективов, которые ранее существовали за счет государственных пособий, испытывают трудности в организации своей деятельности в новых экономических условиях. Современному руководителю творческого коллектива необходимо уметь использовать в своей деятельности методы маркетинга и владеть способами привлечения спонсоров. От уникального и неповторимого имиджа творческого коллектива во многом зависит успех его деятельности. Впечатление, которое создаётся у зрителей о танцевальном ансамбле, театральной студии существенно влияет на его популярность и востребованность. Потому что чем шире круг людей, с которыми коллективу придётся иметь дело, чем выше уровень стоящих перед ним задач, тем важнее впечатление, которое складывается о нём. Руководители творческих коллективов понимают это и стремятся к созданию имиджа, но, к сожалению, не владеют в полной мере необходимыми методами. В данной статье мы рассмотрим некоторые аспекты создания имиджа в деятельности молодежных танцевальных коллективов.

В начале проанализируем понятие *имидж*. Так, Маркин В.Н. трактует имидж как возможность передачи информации о человеке, о его истинных (личностных и профессиональных) устоях, идеалах, планах, деяниях [1].

А. П. Федоркина и Р. Ф. Ромашкина характеризуют имидж как «социально-психологическое явление, отражающее влияние на него не только сознательного, но и бессознательного компонентов психики различных социальных групп, мотивации их поведения, а также формирование образов, которые востребованы сегодня в социуме [2]. И. А. Федоров определяет имидж как «систему социального программирования» духовной жизни и поведения субъектов (индивидов и групп) общесовременными и ментальными стереотипами и символами группового поведения, опосредованную мощью мотивации успеха, эталоном желаемого впечатления, мимическими способностями субъекта и ситуацией [3].

Маркин В.Н. делает акцент на том, что имидж во многом определяется объективными характеристиками объекта, в частности, имидж человека характеризуется его психологическим типом и личностью, их соответствием запросам времени и общества. В то время как И. А. Фёдоров обращает внимание на взаимосвязь имиджа и «социального программирования». Иными словами, имидж не всегда отражает истинное лицо отдельного человека или всего творческого коллектива, а может быть и специально создан в целях популяризации своего творчества.

Имидж для танцора является средством выражения неповторимой творческой индивидуальности. В научной литературе выделяют следующие составляющие имиджа представителей современных танцевальных объединений:

*Внешний имидж* включает костюм, причёску и некоторые другие атрибуты такие как пирсинг, тату и т.п. Танцевальный костюм должен соответствовать характеру танца, его образному строю и действию, а также характеру музыкальности, он может быть как спокойный, умеренный, так и резкий. С помощью одежды во время танца передаются и эмоции и настроение человека, который